



IL 65% DELLE FAMIGLIE ITALIANE SCEGLIE LIDL

Solo negli ultimi 13 mesi più di un milione di nuove famiglie si sono rivolte a Lidl per la spesa*

Arcole (VR), 8 luglio 2026 – Lidl Italia, con 800 punti vendita in tutta la Penisola, si attesta come **retailer leader per crescita di clienti** nel panorama della GDO italiana. Secondo le ultime rilevazioni di NielsenIQ, il 65% delle famiglie italiane (oltre 16 milioni) ha fatto la spesa da Lidl nell'ultimo anno.

"Siamo estremamente orgogliosi di questo successo, che testimonia la fiducia quotidiana che i clienti ripongono nel nostro brand", commenta Gianfranco Marc Brunetti, Chief Customer Officer di Lidl Italia. "Questo risultato è l'espressione di una penetrazione straordinaria di Lidl nel mercato della GDO: un incremento record di oltre 1 milione di nuove famiglie in poco più di un anno, che ha superato la performance di tutti i principali competitor nazionali. Con l'obiettivo di continuare a crescere, investiamo sulla qualità e sulla convenienza dell'offerta per essere sempre più vicini ai bisogni reali del 65% delle famiglie italiane che ci scelgono per la spesa".

Si tratta di un primato che riflette l'efficacia di un modello basato sulla **semplicità e sulla centralità del cliente**, capace di tradursi in un **sostegno concreto alla vita quotidiana**. Offrendo un assortimento che unisce la **convenienza dei prezzi all'opportunità di compiere scelte di consumo consapevoli**, Lidl si afferma come un **punto di riferimento** per l'ottimizzazione del bilancio familiare e per la **tutela del potere d'acquisto**.

**Basato su dati del Consumer Panel di NielsenIQ in Italia per il periodo di 13 mesi terminanti ad Aprile 2026. Copyright © 2026, Nielsen Consumer LLC.*

Company Profile Lidl

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 800 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando oltre 23.000 collaboratori. L'offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l'80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Corporate Affairs
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it